



THE KFH INTERNATIONAL COMMODITY MURABAHAH DEPOSIT-i (“ICM”) / KFH JUNIOR INTERNATIONAL COMMODITY MURABAHAH DEPOSIT-i (“JUNIOR ICM”) CHINESE NEW YEAR CAMPAIGN (“Campaign”) TERMS AND CONDITIONS (“Terms and Conditions”).

1. Promotion Period

- 1.1 The Campaign shall run from 4 January 2016 until 5 April 2016 (both dates inclusive) (“**Campaign Period**”).
- 1.2 KFH Malaysia reserves its absolute right to vary or amend the Campaign Period without assigning any reasons whatsoever.

2. Eligibility of Participants

- 2.1 The Campaign is open to all new and existing customers of KFH Malaysia with the following criterias :
 - a. Individual customers who are Malaysian citizens, permanent residents and non-residents residing in Malaysia. Parents or guardian is to be named as trustee for individual customers below 18 years of age (“**Individual Customers**”).
 - b. Non-individual customers consisting of sole proprietors, partnerships, charitable / non-profitable organizations / societies, associations, corporate / commercial customers including small-medium enterprises (“**SMEs**”). For clarification, SMEs shall comprise of entities having annual sales turnover below RM50million, with number of full-time employees below 200 employees (“**Non-Individual Customers**”); or
 - c. Employees of the Kuwait Finance House Group (“**KFH Group**”), including its directors, permanent employees, contract employees and their immediate families (“**Employees**”).

Individual Customers, Non Individual Customers and Employees are collectively referred to as the Participants.

- 2.2 New Participants opting in this campaign shall be required to open AND maintain an account with KFH Malaysia such as MPLUS Account during the Campaign Period, for the purpose of crediting the profit.

3. Campaign Requirements / Details

- 3.1 The Campaign offers payment of profits in advance which is upon completion of the commodity trading to the Participants.
- 3.2 The minimum and maximum deposit requirement by the Participants for this Campaign is as follows:

Criteria	Tenure	
	6-months	12-months
Minimum deposit (per certificate)	RM10,000	
Maximum deposit (per certificate)	RM10,000,000	
Total campaign limit	RM100,000,000	



- 3.3 Deposit placed into ICM or JUNIOR ICM shall be based on the below campaign rates, which shall cease to apply upon expiry Campaign Period:

Item	ICM		Junior ICM
	6-months	12-months	12-months
Campaign rate	4.15% p.a.	4.25% p.a.	4.28% p.a.
Profit payment	Advance profit payment		

For avoidance of doubt, the staff preferential rate for the Employees shall NOT be applicable for this Campaign.

- 3.4 Upon maturity, the principal amount will be credited into Participants' CAil/SA-i and NO. auto-renewal will be allowed.
- 3.5 Participants shall NOT be entitled to any profit for any premature withdrawals made. Under such occurrences, Participants hereby agree and authorize KFHM Malaysia to debit/deduct his/its profit received earlier, in which the balance, if any, will then credited into the Participants' CA-i/SA-i.

4. Early-Birds Treat

- 4.1 Non-Individual Participants with a minimum deposit of RM150,000 in a single certificate / receipt during the Campaign Period, will be eligible to receive the Early-Birds Treat.
- 4.2 A total of thirty (30) units of RM500 cash vouchers each (“Free Gift”) will be awarded to each eligible Non-Individual Participants during the Campaign Period. Free Gift shall be awarded based on a first-come, first-served basis, and subject to stock availability.
- 4.3 KFHM Malaysia has the right to change or substitute the Free Gift with an item of similar value should it be out of stock or discontinued by the supplier or retailer.
- 4.4 The Free Gift will be sent by courier to the authorized signatory, provided to KFHM Malaysia during the opening of the CAil/SAil at any of the KFHM Malaysia branches. The authorized signatory may choose to transfer the Free Gift to the business owner or another employee within the company, however it cannot be exchanged for cash or any other item.
- 4.5 The Free Gift is limited to ONE (1) unit per eligible Non-Individual Participants, notwithstanding the total certificates / receipt issued for the deposit or deposit sum placed throughout the Campaign Period.
- 4.6 The Free Gift shown in the advertisements and marketing materials are for illustration purposes only and shall not represent or depict the actual design.
- 4.7 KFHM Malaysia shall not be held responsible for any injury, loss or damage incurred or suffered by any of the Participants resulting from redemption or usage of the Free Gift.



5. General

- 5.1 ICM, Junior ICM and CA-i / SA-i are eligible for protection by PIDM.
- 5.2 KFH Malaysia reserves the right at its absolute discretion to vary, delete or add to any of these Terms and Conditions contained herein wholly or in part and may terminate or extend the Campaign Period by giving a minimum of twenty one (21) calendar days prior notice. The bank may give such notice or communication to Participants through any modes or methods deem appropriate including without limitation by post, by notification in the mass media, by posting the notice in the bank's branches, by inserting the notice into the periodic statement of account, by electronic transmission (including via facsimile, mobile phones, other devices or the internet) or by posting at the bank's website or at ATM or other terminals under the control of the bank. These Terms and Conditions can be accessed at kfh.com.my.
- 5.3 Participants shall be solely responsible for any taxes and/or duties payable in connection with his/her participation in this campaign, including redeeming, receiving or using the Free Gift.
- 5.4 These Terms and Conditions shall prevail over any provisions or representations contained in any promotional materials (including without limitation; printed flyers or buntings) or advertisements on this Campaign.
- 5.5 All decisions relating to this Campaign are final and binding. If any matters arise which are not covered in these Terms and Conditions, they will be determined solely by KFH Malaysia.
- 5.6 Save and except for the specific Terms and Conditions stated herein, all other terms and conditions governing KFH Malaysia's products shall continue to apply.



TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT (“TERMA DAN SYARAT”) KEMPEN DEPOSIT “CHINESE NEW YEAR” (“KEMPEN”) KFH DEPOSIT KOMODITI MURABAHAH ANTARABANGSA-i (“ICM”) / KFH JUNIOR DEPOSIT KOMODITI MURABAHAH ANTARABANGSA-i (“JUNIOR ICM”)

1. Tempoh Kempen

- 1.1 Kempen ini akan berlangsung dari 4 Januari 2016 sehingga 5 April 2016 (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen”).
- 1.2 KFH Malaysia berhak secara mutlak untuk meminda atau mengubah Kempen tanpa penjelasan dan sebagainya

2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan-pelanggan baru dan sedia ada KFH Malaysia mengikut kriteria berikut:
 - a. Pelanggan individu warganegara Malaysia, bermastautin dan tidak bermastautin di Malaysia, ibu bapa atau penjaga hendaklah dinamakan sebagai pemegang amanah untuk pelanggan individu di bawah 18 tahun (“Pelanggan Individu”),
 - b. Pelanggan bukan individu termasuk Pemilikan Tunggal, Perkongsian, Pertubuhan Amal / Organisasi bukan bersifat keuntungan, Persatuan, Pertubuhan, pelanggan Korporat / Komersial termasuk perusahaan jenis kecil dan sederhana (“SMEs”). Untuk penjelasan, SMEs terdiri daripada entiti yang mempunyai jumlah perolehan tahunan di bawah RM50juta, dengan jumlah pekerja sepenuh masa tidak melebihi 200 orang (“Pelanggan Bukan Individu”), atau.
 - c. Kakitangan Kumpulan Kuwait Finance House (“Kumpulan KFH”), termasuk pangarah-pengarah, pekerja kontrak dan ahli keluarga terdekat (“Pekerja”).
 - d. Bagi kakitangan Kumpulan KFH, kadar istimewa kakitangan TIDAK akan diguna pakai.
- 2.2 Peserta baru yang memilih Kempen ini dikehendaki membuka DAN mengekalkan satu akaun KFH Malaysia seperti Akaun MPLUS sepanjang Tempoh Kempen, bagi tujuan pengkreditan keuntungan.

3. Butiran Kempen

- 3.1 Kempen ini menawarkan pembayaran keuntungan pendahuluan, selepas dagangan komoditi dibuat kepada peserta.
- 3.2 Keperluan deposit minima dan maksima oleh peserta untuk Kempen ini adalah seperti berikut:

Kriteria	Tempoh	
	6-bulan	12-bulan
Deposit minima (dalam satu sijil)	RM10,000	
Deposit maksima (dalam satu sijil)	RM10,000,000	
Jumlah had kempen	RM100,000,000	



- 3.3 Deposit yang diletakkan ke dalam akaun ICM atau JUNIOR ICM akan menikmati kadar keuntungan kempen seperti dibawah akan berdasarkan kadar keuntungan kempen di bawah, yang mana sah sehingga tamat Tempoh Kempen sahaja.:

Item	ICM		Junior ICM
	6-bulan	12-bulan	12-months
Kadar keuntungan kempen	4.15% p.a.	4.25% p.a.	4.28% p.a.
Pembayaran keuntungan	Pembayaran keuntungan pendahuluan		

Untuk mengelakkan keraguan, kadar khas kakitangan untuk pekerja tidak boleh diguna pakai untuk kempen ini.

- 3.4 Selesai tempoh matang, jumlah prinsipal akan dikreditkan ke dalam CA-i / SA-i Peserta dan pembaharuan secara auto tidak dibenarkan.
- 3.5 Peserta TIDAK berhak menerima apa-apa keuntungan bagi pengeluaran pra-matang. Sekiranya dibuat, Peserta dengan ini bersetuju memberi potongan/ibra' dan membenarkan KFH Malaysia mendebit/menolak keuntungan yang diterima sebelum ini, di mana baki tersebut, jika ada, akan dikreditkan ke dalam CA-i / SA-i Peserta.

4. "Early-Birds Treat"

- 4.1 Peserta Bukan Individu dengan deposit minima sebanyak RM150,000 dalam satu sijil / resit sepanjang Tempoh Kempen, layak untuk menerima "Early-Birds Treat".
- 4.2 Sejumlah tiga puluh (30) unit baucer tunai RM500 setiap satu ("**Hadiah Percuma**") akan diberikan kepada setiap Peserta Bukan Individu yang layak sepanjang Tempoh Kempen. Hadiah Percuma akan diberikan berdasarkan kepada "first come, first served" dan tertakluk kepada baki stok yang masih ada.
- 4.3 KFH Malaysia berhak untuk menukar atau menggantikan Hadiah Percuma ini dengan item lain yang sama nilai jika kehabisan stok atau dihentikan oleh pihak pembekal atau peruncit.
- 4.4 Hadiah Percuma ini akan dihantar melalui kurier kepada penandatanganan yang diberi kuasa, yang telah diberikan kepada KFH Malaysia semasa permohonan pembukaan akaun CA-i / SA-i di cawangan-cawangan bank KFH Malaysia. Penandatanganan yang diberi kuasa tersebut boleh memilih untuk memindahkan Hadiah Percuma ini kepada pemilik perniagaan atau kakitangan lain dalam syarikat, tetapi ia tidak boleh ditukarkan untuk wang tunai atau barangan lain.
- 4.5 Hadiah Percuma ini terhad kepada SATU (1) unit bagi setiap Peserta Bukan Individu yang layak, tanpa mengira jumlah keseluruhan sijil/resit yang dikeluarkan untuk deposit yang diletakkan sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.6 Hadiah Percuma yang ditunjukkan dalam iklan KFH Malaysia dan bahan-bahan pemasaran adalah bertujuan ilustrasi sahaja, dan tidak mewakili atau menggambarkan rekabentuk yang sebenar.
- 4.7 Pihak KFH Malaysia tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dan apa juga tanggungan oleh peserta yang disebabkan oleh penebusan atau penggunaan Hadiah Percuma.



5. Am

- 5.1 ICM, Junior ICM dan CA-I / SA-I layak dilindungi oleh PIDM
- 5.2 KFH Malaysia berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk mengubah, memadam atau menambah mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung di sini secara keseluruhan atau sebahagian dan boleh menamatkan atau melanjutkan Tempoh Kempen dengan memberikan notis terlebih dahulu sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar. Pihak KFH Malaysia boleh memberi notis atau berkomunikasi kepada Peserta melalui apa-apa cara atau kaedah yang sesuai termasuk tetapi tidak terhad sama ada melalui pos, melalui pemberitahuan dalam media masa, dengan memaparkan notis di cawangan-cawangan bank, dengan melampirkan bersama penyata akaun, dengan penghantaran elektronik (termasuk melalui faksimili, telefon bimbit, peranti lain atau internet) atau dengan memaparkan ke dalam laman sesawang bank atau di ATM atau terminal lain di bawah kawalan bank. Terma dan Syarat ini juga boleh dilayari di kfh.com.my
- 5.3 Peserta akan bertanggungjawab sepenuhnya terhadap sebarang cukai dan / atau duti yang perlu dibayar berkaitan dengan penyertaan dalam Kempen ini, termasuk penebusan, penerimaan atau penggunaan Hadiah Percuma.
- 5.4 Terma dan Syarat ini akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi (termasuk, tidak terhad kepada; poster yang dicetak atau risalah) atau iklan untuk Kempen ini.
- 5.5 Segala keputusan berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua pihak. Mana-mana perkara yang berkaitan dengan Kempen ini yang tidak dinyatakan di dalam Terma dan Syarat ini akan ditentukan oleh pihak KFH Malaysia mengikut budi bicaranya.
- 5.6 Selain Terma dan Syarat yang terkandung di sini, segala terma-terma dan syarat-syarat bagi produk KFH Malaysia akan terus diguna pakai.